

LINEE GUIDA PER I GIOVANI NAVIGANTI

Visto che il nostro futuro inevitabilmente vedrà una diffusione e un uso sempre maggiore di Internet, sono molti i genitori che decidono di insegnare al più presto ai bambini a navigare sulla rete, dove tra l'altro possono trovare notizie utili per i loro studi, informazioni, siti divertenti e altro. In questo modo i bambini prendono dimestichezza con Internet e imparano a utilizzare quello che con ogni probabilità sarà uno strumento fondamentale per il loro futuro lavoro.

Come qualsiasi strumento di comunicazione, però, anche Internet presenta una serie di rischi, che vedono l'utente bambino particolarmente vulnerabile. *L'European Research Into Consumer Affairs (Erica)*, associazione inglese molto attiva nel campo dell'educazione al consumo, con particolare attenzione ai minori (www.net-consumer.org), ha lanciato queste linee guida per i giovanissimi navigatori. Le troviamo utili e vi consigliamo di proporle ai vostri giovani navigatori.

- Non comunicare a nessuno via Internet il tuo indirizzo di casa, il tuo numero di telefono o il nome della tua scuola.
- Non inviare la tua fotografia e non metterti d'accordo per un incontro.
- Non inviare a nessuno i dati della carta di credito o del conto bancario senza prima consultarti con i tuoi genitori o con chi si occupa di tè. Qualcuno potrebbe usarli per derubarti.
- Non rivelare a nessuno la tua password, perché potrebbe fingere di essere tè.
- Ricorda che le persone che contatti online non sono sempre quello che sembrano, anche chi diventa tuo amico o keypals ("amico di tastiera"). La gente non sempre dice la verità, online nessuno può vederli.
- Non tutti gli spazi chat sono sinceri anche se dicono di essere in special modo per bambini o ragazzi. Se qualcuno dice o scrive qualcosa in una chat o in una email che ti turba o ti preoccupa, segnalalo.
- Non rispondere mai a un brutto messaggio. Racconta sempre ai tuoi genitori o a chi si occupa di tè se ricevi simili messaggi o se vedi fotografie indecenti mentre sei online. Ci sono organizzazioni che possono impedire questo tipo di cose.
- Ricorda, se qualcuno ti fa un'offerta che sembra troppo bella per essere vera, che è probabilmente uno scherzo!

In linea di massima, è bene inoltre esercitare una certa sorveglianza, specialmente per i più giovani, sull'attività svolta in rete.